

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого конкурса творческих идей «Минск – твои яркие ассоциации»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором открытого конкурса творческих идей «Минск – твои яркие ассоциации» (далее – конкурс), является учреждение «Информационно-туристский центр «Минск» главного управления спорта и туризма Мингорисполкома (далее – Организатор). Информационными партнерами – УП «Агентство «Минск-Новости», КПУП «Минскреклама», Общественное объединение «Белорусское географическое общество».

1.2. Цель проведения конкурса:

Изучение представлений туристов и местных жителей о г.Минске, обобщение наиболее ярких ассоциаций, связанных с городом, для последующего формирования собственного стиля г.Минска и его узнаваемого международного облика.

Задачи:

вовлечение широких масс населения Республики Беларусь и других государств для участия в конкурсе идей для последующего формирования собственного стиля г.Минска и его узнаваемого международного облика;

поиск основных образов и ключевых качеств города для дальнейшего формирования собственного стиля столицы и разработки туристического бренда г.Минска;

повышение узнаваемости и привлекательности г.Минска среди зарубежных туристов;

продвижение и популяризация г.Минска, как крупнейшего туристического центра Республики Беларусь.

1.3. При проведении конкурса Организатор руководствуется следующими понятиями:

«собственный стиль» – это совокупность атрибутов, которые создают лицо города, делают его индивидуальным;

«бренд» – комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте, услуге либо территориальной единице в сознании потребителя;

«логотип» – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями для повышения узнаваемости и привлечения инвесторов. Логотип представляет собой название сущности в виде стилизованных букв и/или идеограммы;

«слоган» – лаконичная, легко запоминающаяся фраза, девиз, который выражает концепцию стиля города;

«победитель конкурса» – участник, который отвечает требованиям конкурса и подал наилучшее конкурсное предложение, по мнению жюри конкурса и удостоен 1-го места (далее – Жюри);

«призер конкурса» – участник, который отвечает требованиям конкурса и подал конкурсное предложение, занявшее, по мнению Жюри, 2-ое и/или 3-е места;

«лауреат конкурса» – участник, который отвечает требованиям конкурса и подал конкурсное предложение, вошедшее в ТОП-10 и занявшее, по мнению Жюри, одно из мест с 4-го по 10-е.

1.4. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие физические, юридические лица и авторские коллективы Республики Беларусь и иных государств.

1.5. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением его конкурсного предложения, а Организатор в любом случае не является ответственным за эти расходы, независимо от результата конкурсного процесса.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс считается открытым с **11.05.2020** после официального опубликования настоящего Положения на официальном туристическом портале г.Минска (www.minsktourism.by).

2.2. Срок проведения конкурса с **11.05.2020** по **01.06.2020**.

Прием заявок и конкурсных работ с **11.05.2020** по **01.06.2020**

Объявление победителей конкурса – до **05.06.2020**

2.3. Для участия в конкурсе необходимо направить Организатору конкурса:

заявку на участие по форме согласно приложению 1;

конкурсную работу, включающую в себя:

логотип города (может быть представлен как в векторном формате .cdr, так и в виде фото авторского рисунка, знакового объекта и других формах) и краткое текстовое обоснование идеи логотипа;

слоган и краткое обоснование идеи слогана, который продвигает город Минск как туристический центр и отражает его специфику;

эссе «Почему я должен посетить Минск как турист»/«Что меня удивит в Минске?»

2.5. Участники конкурса направляют заявку на участие (приложение 1), и файл с конкурсной работой на электронную почту Организатора: infotourcenter@tut.by (в теме письма указать «Конкурс»).

2.6. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.7. Участник конкурса, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организаторов в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.8. Количество заявок на участие в конкурсе от одного участника не ограничивается.

2.9. Организатором не принимаются для участия в конкурсе: творческие работы, поступившие вне периода приема заявок; заявки, не соответствующие условиям настоящего Положения.

2.10. Организатор не возвращает полученные творческие работы лицам, представившим их для участия в конкурсе.

3. ЖЮРИ.

3.1. Состав жюри конкурса формируется и утверждается Организатором.

3.2. Жюри определяет претендентов на звание победитель конкурса и по одному призеру конкурса – на 2-ое и 3-е места. Лауреатами конкурса становятся работы, вошедшие в ТОП – 10, но не ставшие победителем и/или призерами.

3.3. Жюри:

рассматривает материалы участников конкурса, поступившие в течение первого этапа конкурса;

выносит решение о допуске к финальному этапу конкурсных работ претендентов конкурса;

определяет победителя, призеров и лауреатов путем оценки конкурсных предложений, исходя из информации, которая содержится в поданных участником к рассмотрению материалах.

3.4. Жюри и организаторы конкурса оставляют за собой право не обсуждать принятые ими решения/

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Поступившие на конкурс работы участника оцениваются жюри Конкурса по следующим критериям:

соответствие цели Конкурса;

оригинальное и запоминающееся творческое решение, выражающее образ г.Минска; отражение содержания столицы, ее миссии;

соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;

соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

4.2. Дополнительные критерии оценки:

глубина и многоплановость;

универсальность, лаконичность и понятность;

художественность и эстетичность.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

5.1. Подведение итогов конкурса состоится **05.06.2020** по адресу: г.Минск, ул.Революционная, 13.

5.2. Определенные по итогам конкурса лучшие творческие идеи могут быть использованы для разработки собственного стиля г.Минска и туристического бренда города.

5.3. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных информационных ресурсах без дополнительного согласия участников и без уплаты им вознаграждения.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победитель конкурса награждается ценным подарком от учреждения «Информационно-туристский центр «Минск» и КПУП «Минскреклама».

6.2. Призеры конкурса награждаются памятными подарками ОО «Белорусское географическое общество» и УП «Агентство «Минск-Новости».

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе
творческих идей «Минск – твои яркие
ассоциации»

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а) _____

(подпись)